

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tout manager hiérarchique ou transversal qui pilote une équipe et souhaite :

- En renforcer la cohésion.
- Favoriser la coopération et collaboration.
- Mobiliser l'intelligence collective.

PRE-REQUIS

Aucun pré-requis.

Toutefois il est indispensable que les participants qui n'ont pas suivi de formation en management suivent le module «les fondamentaux du management ».

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier et développer les facteurs de la performance collective
- Maîtriser les outils de la cohésion d'équipe
- Développer le travail collaboratif
- Faire monter les collaborateurs en compétence
- Mettre en œuvre l'Intelligence Collective

DUREE / ORGANISATION

2 jours (14 heures)

4 Séances de 3h30 :

- une séance avec pause le matin
- pause déjeuner
- une séance avec pause l'après-midi

TARIF

1 250€ HT soit 1 500€ TTC

METHODES MOBILISEES ET MODALITES D'EVALUATION

Les méthodes pédagogiques sont variées : expositives, interrogatives et actives.

Les techniques pédagogiques utilisés sont l'exposé, le questionnaire, la simulation, le jeu de rôle.

Un support de formation sera remis aux participants avec partage d'écran. Les participants seront invités à formuler leurs questions et observations par rapport à la pratique qu'ils vivent au quotidien dans l'exercice de leurs fonctions au fil de l'eau.

L'appréciation des connaissances se fait par la mise en œuvre d'une procédure d'évaluation permettant de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances dont la maîtrise constitue l'objectif initial de l'action de formation.

Evaluation des acquis : Cette procédure se concrétise par une évaluation "à chaud" à l'issue du stage, et "à froid", 3 à 6 mois à l'issue du stage. Des évaluations intermédiaires seront réalisées à l'issue de chaque module de la formation, selon des formes et des modalités adaptées.

Sanction de la formation : Attestation de fin de formation.

PROGRAMME

Identifier et développer les facteurs de la performance collective

- Définir les fondements d'une équipe
- Instaurer des règles efficaces, un fonctionnement fluide et opérationnel
- Mettre en place les conditions de motivation individuelle et collective

Maîtriser les outils de la cohésion d'équipe

- Créer les facteurs de cohésion d'équipe
- Fédérer autour de valeurs communes
- Diagnostiquer les compétences individuelles et collectives
- Adapter son style de management aux individus et à la maturité de l'équipe
- Répondre aux besoins des individus, de l'équipe et de l'organisation
- Développer la synergie et jouer sur la complémentarité
- Se doter d'objectifs et en définir la mesure

Développer le travail collaboratif

- Définir son projet de travail collaboratif et anticiper les changements à mener
- Mettre en place les bases de la coopération
- Apprendre à trouver des solutions grâce au travail collaboratif
- Développer les talents, les complémentarités
- Favoriser la créativité et l'innovation
- Valoriser les réussites

Faire monter les collaborateurs en compétence

- Développer la confiance et susciter le désir de progresser
- Trouver l'équilibre entre manager et coach et optimiser la relation entraîneur/entraîné
- Lever les obstacles à la dynamique de progrès
- Savoir expliquer, montrer, faire appliquer et analyser

Mettre en œuvre l'Intelligence Collective

- Découvrir la puissance de l'Intelligence Collective
- Identifier les ingrédients de l'Intelligence Collective : cadre, posture, intention et vision partagée, langages et outils
- Identifier les modèles structuraux
- Construire son leadership pour favoriser l'Intelligence Collective : alignement personnel et collectif
- Manager un processus dynamique de réflexion-action partagé : encourager la créativité et l'agilité ; identifier les pièges à éviter et choisir les outils
- Créer de la valeur grâce aux différents types de mouvements
- Gérer les états CRASH
- Identifier les axes d'évolution désirés pour soi et ses équipes et construire son plan d'action

POINTS FORTS

- Simulations et entraînements permettant aux participants d'expérimenter les phénomènes de cohésion d'équipe et d'intelligence collective
- Chaque participant construit son plan d'action pour promouvoir l'intelligence collective dans son contexte professionnel
- 1 modules pour se préparer à la formation : les fondamentaux du management